

**Magazinformat:** jeweils 220 x 280 mm

**Erscheinungstermin:** Ende des Vormonats

**Doppelausgaben:** August/September und Dezember/Januar

**Auflagen:**

INKA Stadtmagazin 20.000 Exemplare, INKA Regiomagazin 15.000 Exemplare

**Druckunterlagenschluss:**

Redaktionsschluss: 8. des Vormonats, Anzeigenschluss: 19. des Vormonats

**Vertriebsgebiete:**

**INKA Stadtmagazin**

Karlsruhe und Umgebung, UPS-Versand an ausgewählte Kultur- und Bildungseinrichtungen Südwest

**INKA Regiomagazin**

Karlsruhe, Baden, Südpfalz, Metropolregion Rhein-Neckar, UPS-Versand an ausgewählte Kultur- und Bildungseinrichtungen Südwest

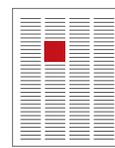
## Anzeigengrößen & Preise

Anzeigengrößen	Anzeigenformate Breite x Höhe	Preise INKA Stadt- und Regiomagazin Einzelbuchung ohne Rabatt	Nettopreise abzüglich 15% Kulturrabatt	Preise INKA Regiomagazin bei Parallell- buchung abzgl. 50% Kombirabatt
<b>Stopper*</b>	Quer: 46,3 x 31 mm Quadrat: 46,3 x 46,3 mm	100 € 140 €	–	50 € 70 €
<b>1/9 Seite</b>	Hoch: 63 x 70 mm	190 €	–	95 €
<b>1/8 Seite</b>	Hoch: 46,3 x 124 mm Quer: 97,5 x 60 mm	350 €	297,50 €	175 €
<b>1/6 Seite</b>	Hoch: 63 x 124 mm	550 €	467,50 €	275 €
<b>1/4 Seite</b>	Hoch: 98 x 124 mm	750 €	637,50 €	375 €
<b>1/3 Seite</b>	Steil: 63 x 253 mm Quer: 200 x 84 mm	950 €	807,50 €	475 €
<b>1/2 Seite</b>	Hoch: 98 x 253 mm Quer: 200 x 127 mm	1.250 €	1.062,50 €	625 €
<b>1/1 Seite</b>	220 x 280 mm (+ 3 mm Beschnitt)	2.150 €	1.827,50 €	1.075 €
<b>2/1 Seite</b>	440 x 280 mm (+ 3 mm Beschnitt)	3.000 €	2.550 €	1.500 €
<b>Umschlagseite 2</b>	220 x 280 mm (+ 3 mm Beschnitt)	2.700 €	2.295 €	1.350 €
<b>Umschlagseite 3</b>		2.150 €	1.827,50 €	1.075 €
<b>Umschlagseite 4</b>		3.000 €	2.550 €	1.500 €
<b>Titelcover</b>		nach Absprache	auf Anfrage	auf Anfrage
<b>Advertorial</b>	Redaktioneller Infobeitrag mit Foto(s) <b>nach Absprache</b>			

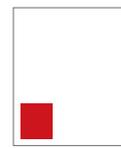
## Anzeigenformate



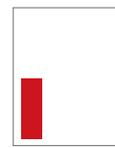
Stopper Quer



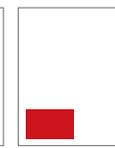
Stopper  
Quadrat



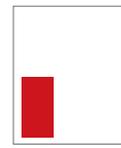
1/9 Seite  
Hoch



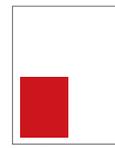
1/8 Seite  
Hoch



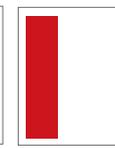
1/8 Seite  
Quer



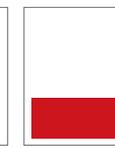
1/6 Seite



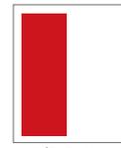
1/4 Seite



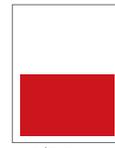
1/3 Seite  
Steil



1/3 Seite  
Quer



1/2 Seite  
Hoch



1/2 Seite  
Quer



1/1 Seite



2/1 Seite



U4  
Titelcover



U2



U3

**50% Kombirabatt**  
auf die Anzeige im  
**REGIOMAGAZIN**  
bei Parallelbuchung in beiden  
Publikationen innerhalb  
desselben Monats

\* Platzierungsmöglichkeiten in den Rubriken Popkultur, Bühne & Klassik und im Kunstkalender

**Anzeigenpreise** – Alle Preise sind Nettopreise und gelten für angelieferte Daten. Anzeigen sind grundsätzlich als 4c buchbar. Keine gesonderten Preise für sw-Anzeigen. Die gesetzl. MwSt. kommt zu allen Preisen hinzu. Vermittlungsprovisionen werden auf den Anzeigenpreis aufgeschlagen.

**Neukunden** – erhalten 5% Rabatt auf die erste Anzeigenschaltung.

**Kulturrabatt** – Kulturanbietern und Kreativen kommen wir mit 15% Rabatt auf die Anzeigenschaltungen entgegen.

**Mehrbucherrabatte** – auf Anfrage

**Kombibuchung** – Bei Parallelbuchung innerhalb derselben Ausgabe erhalten Sie 50% Kombirabatt auf die Anzeige im INKA Regiomagazin.

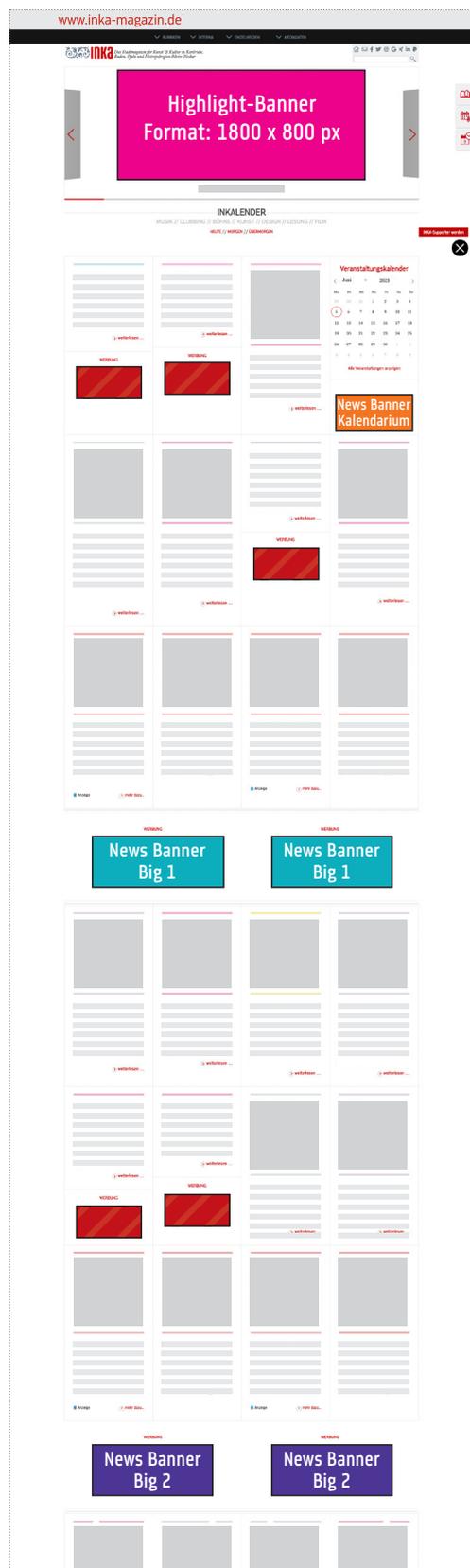
**Skonto** – 2% bei Bankeinzug nach Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats

**Zahlungsverzug** – Gewährte Sonderpreise und Rabatte verfallen, wenn das Zahlungsziel der Rechnung um 4 Wochen überschritten wird.

**Anzeigenerstellung** – Wir übernehmen für unsere Kunden grafische Arbeiten, von kleinen Änderungen bis zur kompletten Anzeigengestaltung. Der Stundensatz beträgt 60 € und wird im 15-Minuten-Takt abgerechnet.

**Dateiformate Anzeigen** – PDF, EPS, TIFF, JPEG in einer Auflösung von 300 dpi CMYK oder 600 dpi Bitmaps. In Ausnahmefällen: Offene InDesign-, Illustrator-Dateien mit verbindlichem Ausdruck. Die verwendeten Schriften generell bitte in Zeichenwege umwandeln, in das Dokument einbetten oder ggf. komplett beifügen. **Bitte keine Beschnittzeichen oder Passermarken an den Anzeigen anbringen.**

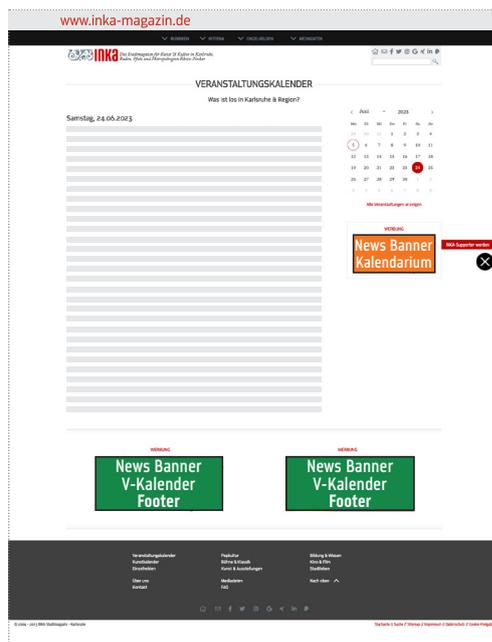
## Onlineformate



[www.inka-magazin.de](http://www.inka-magazin.de) hat durchschnittlich 20.000 Unique Visits (Besucher) und 50.000 Pageviews (Seitenaufrufe) pro Monat.

Alle Banner werden mit Verlinkung auf einer Landing Page Ihrer Wahl veröffentlicht. Daten bitte als jpg/png/gif liefern.

<b>Highlight-Banner – Format: 1800 x 800 px</b> Platzierung auf der Startseite im Slider + Artikelfeature	<b>Wochenpreis</b> 149 €
<b>News Banner Big 1 – Format: 880 x 380 px</b> Platzierung auf der Startseite nach dem 1. Tagestipp-Block + Einblendung unter jedem Artikel + Artikelfeature	<b>Wochenpreis</b> 99 €
<b>News Banner Big 2 – Format: 880 x 380 px</b> Platzierung auf der Startseite nach dem 2. Tagestipp-Block + Artikelfeature	<b>Wochenpreis</b> 49 €
<b>NEU:</b> <b>News Banner Veranstaltungskalender – Kalendarium</b> Format: 600 x 300 px Platzierung auf der Startseite & allen Kalenderseiten unter dem Kalendarium	<b>Monatspreis</b> 299 €
<b>NEU:</b> <b>News Banner Veranstaltungskalender – Footer</b> Format: 880 x 380 px Platzierung auf der Startseite & allen Kalenderseiten im Footer	<b>Wochenpreis</b> 49 € <b>Monatspreis</b> 149 €
<b>Onlinepakete/Social-Media-Support</b> Facebook, Instagram (@inka.stadtmagazin), Twitter (@inkamagazin)	<b>Preis auf Anfrage</b>
<b>Porträt auf <a href="http://www.einzelhelden.de">www.einzelhelden.de</a></b> inkl. Partnerbanner auf <a href="http://www.inka-magazin.de">www.inka-magazin.de</a>	<b>Monatspreis</b> 15 €



**Preise** – Alle Preise sind Nettopreise und gelten für angelieferte Daten. Die gesetzl. MwSt. kommt zu allen Preisen hinzu. Vermittlungsprovisionen werden auf den Anzeigenpreis aufgeschlagen.

**Skonto** – 2% bei Bankeinzug nach Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats

**Zahlungsverzug** – Gewährte Sonderpreise und Rabatte verfallen, wenn das Zahlungsziel der Rechnung um 4 Wochen überschritten wird.

**Datenerstellung** – Wir übernehmen für unsere Kunden grafische Arbeiten, von kleinen Änderungen bis zur kompletten Anzeigengestaltung. Der Stundensatz beträgt 60 € und wird im 15-Minuten-Takt abgerechnet.

# EINZELHELDEN INKA CITYGUIDE 2024

**Erscheinungsweise:**  
jährlich

**Seitenformat:**  
155 × 155 mm, Klebebindung

**Anzeigenformat:**  
155 × 155 mm (+ 3 mm Beschnitt)

**Erscheinungstermin:**  
zum Jahresanfang

**Vertrieb:**  
Karlsruhe Stadt, Kultur- und Bildungseinrichtungen, Gastronomie, Einzelhandel, Dienstleistung sowie Kulturträger und Hotspots in der Region

Redaktionelle Porträts/Anzeigen	Listenpreis netto	Frühbucher-Rabatt
2/1 Seite	1.200 €	1.020 €
1/1 Seite	790 €	671,50 €
1/2 Seite	480 €	408 €

Sonderseiten (auf Anfrage)	
Umschlagsseite 2	1.300 €
Umschlagsseite 3	900 €
Umschlagsseite 4	1.900 €



→ inklusive ist eine Online-Präsenz auf [www.einzelhelden.de](http://www.einzelhelden.de) und ein Banner auf der Startseite von [www.inka-magazin.de](http://www.inka-magazin.de)

## Anzeigenpreise

Alle Preise sind Netto-Ortspreise und gelten für angelieferte Daten. Anzeigen sind grundsätzlich als 4c buchbar. Keine gesonderten Preise für SW-Anzeigen. Die gesetzl. MwSt. kommt zu allen Preisen hinzu. Vermittlungsprovisionen werden auf den Anzeigenpreis aufgeschlagen.

## Skonto

2% bei Bankeinzug (Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats)

## Zahlungsverzug

Gewährte Sonderpreise und Rabatte verfallen, wenn das Zahlungsziel aus der Rechnung um 4 Wochen überschritten wird.

## Anzeigenerstellung

Inklusive ist ein Korrekturgang. Weitere Korrekturen werden nach Aufwand berechnet. Abgerechnet wird im 15-Minutentakt, Stundensatz 60 €. Gleicher Satz gilt bei Anzeigenerstellung und Anpassung.

## Dateiformate

PDF, EPS, TIFF, JPEG in einer Auflösung von 300 dpi CMYK oder 600 dpi Bitmaps. In Ausnahmefällen: Offene InDesign-, Illustrator-Dateien mit verbindlichem Ausdruck. Die verwendeten Schriften generell bitte in Zeichenwege umwandeln, in das Dokument einbetten oder ggf. komplett beifügen.

**INKA Stadtmagazin:** Karlsruhe und Umgebung, UPS-Versand an ausgewählte Kultur- und Bildungseinrichtungen Südwest

**INKA Regiomagazin:** Karlsruhe, Baden, Südpfalz, Metropolregion Rhein-Neckar, UPS-Versand an ausgewählte Kultur- und Bildungseinrichtungen Südwest



**Flyer-Verteilung**

- Individuelle Preisgestaltung nach Buchungsumfang, Gewicht, Format, etc.
- Einzeltouren buchbar

Vertriebsleitung: Julia Heiss  
[julia.heiss@inka-magazin.de](mailto:julia.heiss@inka-magazin.de)